



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

Prot. 4842

Mercato San Severino, 07 dicembre 2020

Ai Docenti
Alle Famiglie e agli Alunni
Al personale ATA
Al DSGA
Al Consiglio d'Istituto

ATTO DI INDIRIZZO PER LE ATTIVITÀ DELLA SCUOLA

ai sensi del comma 14.4 art. 1 L 107 /2015
triennio 2020- 2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Visto il D. Lgs. 165 /2001, così come modificato dal D. Lgs. 150/2009;

Visto il comma 14.4, art.1, della L 107/2015;

Considerato che il D.S. definisce gli indirizzi per le attività della scuola e le scelte di gestione e di amministrazione;

TENUTO CONTO

- degli esiti dell'autovalutazione di Istituto e, nello specifico, delle criticità indicate nel Rapporto di AutoValutazione (RAV);
- dei risultati delle rilevazioni nazionali degli apprendimenti restituiti in termini di misurazione dei livelli della scuola e delle classi in rapporto alla media nazionale e regionale;
- degli elementi fondanti della progettazione, presente nell'Istituto "San Tommaso" Piazza Ettore Imperio Mercato San Severino (Sa);
- della necessità del perseguimento degli obiettivi formativi dell'Istituzione attraverso attività innovative, laboratoriali, inclusive che tendano al miglioramento della performance degli allievi ed al recupero della dispersione scolastica;
- della finalità del perseguimento di "buone prassi" nella comunicazione tra i vari attori dell'Istituzione scolastica, nell'ottica dell'economicità, efficacia ed efficienza del sistema Istituzionale attraverso l'organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

- la finalità della soddisfazione dei bisogni degli allievi, delle famiglie e del territorio attraverso attività formative adeguate alla formazione “dell’uomo e del cittadino” che assicurino ai discenti il successo scolastico e l’orientamento in uscita;

INDICA

con il presente atto di indirizzo, le linee guida e gli orientamenti attuativi del Piano Triennale dell’Offerta Formativa, sintesi dei diversi percorsi didattici ed educativi tesi a conseguire gli obiettivi istituzionali e quelli specificatamente vocazionali e identitari di questo Istituto.

Le iniziative da attuare, a seguito delle riflessioni scaturite dal rapporto di autovalutazione (R.A.V), devono essere “fattivamente condivise”, in modo tale da avviare il processo di miglioramento e accrescere la già ricca offerta formativa.

Il presente Documento, relativo al triennio 2020/2023, vuole perseguire una direzione unitaria della scuola, promuovendo la partecipazione e la collaborazione tra le diverse componenti della Comunità Scolastica, alla luce del PTOF.

Inoltre, esso vuole assicurare il funzionamento dell’Istituzione Scolastica organizzando le attività secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità; promuovere la didattica innovativa, di ricerca e sperimentazione nonché la cultura e la pratica della valutazione come strumento di miglioramento e criterio della premialità delle risorse umane.

L’approccio metodologico-organizzativo persegue la finalità della soddisfazione di tutti i portatori d’interesse (stake holders) ponendo l’apprendimento al centro della cultura organizzativa (learning organization); considera la Scuola comunità di buone pratiche che condivide le conoscenze e le competenze disponibili al suo interno, le sviluppa e le implementa rendendole patrimonio comune; utilizza l’errore come fattore di problematicità e conoscenza per la ricerca di soluzioni alternative.

Tale visione organizzativa rende necessario il coinvolgimento delle professionalità e capacità interne come veicolo di disseminazione per la valorizzazione delle competenze dei singoli e dei gruppi, far leva su conoscenze, abilità, competenze, capacità, interessi, motivazioni attraverso la delega di compiti e il riconoscimento di spazi di autonomia decisionale e di responsabilità. Il presupposto è una visione del docente, ispirata all’art. 33 della Costituzione, e della scuola come luogo, ambiente, comunità che educa e forma gli studenti e le studentesse.

Le indicazioni esplicitate hanno origine:

- dal costante percorso di riflessione e confronto con gli OCCC;
- dall’elaborazione del Rapporto di autovalutazione (RAV) da cui sono emersi punti di forza ma anche elementi di criticità sulla base dei quali è stato stilato il Piano di miglioramento



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

che vede coinvolti tutti gli attori del sistema scuola portatori di interesse, alunni, docenti, genitori;

Il Dirigente Scolastico, cui attiene la responsabilità dei risultati, indica pertanto con il presente Atto d'Indirizzo, gli obiettivi strategici di miglioramento da perseguire per il triennio 2020-2023 e che saranno assunti quali indicatori e parametri per ogni attività della scuola:

1. Nel lungo periodo, le priorità sono quelle di migliorare la prestazione e l'impegno per ridurre l'incidenza numerica e la dimensione del gap formativo innalzando i livelli di apprendimento degli studenti (risultati scolastici, risultati nelle prove standardizzate, competenze chiave di cittadinanza e risultati a distanza) nonché la necessità di monitorare i risultati formativi a distanza. In particolare si fa riferimento a:
 - Risultati nelle prove standardizzate: innalzare la media dei risultati dell'Istituto rispetto agli standard provinciali/regionali.
 - Raccolta sistematica e monitoraggio di informazioni sui risultati nei successivi percorsi di studio e di avviamento al lavoro.
2. Nel breve periodo (corrente anno scolastico) gli obiettivi di processo riguardano il curriculum, la progettazione e la valutazione nonché la continuità e l'orientamento. In particolare:
 - Attuare, in orario curricolare, attività/esercitazioni sul modello delle prove nazionali in matematica, italiano e lingue straniere.
 - Attuare, in orario extracurricolare come progetto pilota, attività/esercitazioni sul modello delle prove nazionali in matematica.
 - Realizzare un monitoraggio, in ingresso, in itinere e finale, delle risultanze delle attività/esercitazioni svolte.
 - Realizzare un monitoraggio a medio e lungo termine.
 - Realizzare un monitoraggio sui risultati a distanza degli alunni, nel breve e lungo periodo (percorsi di studio e/o inserimento nel mondo lavorativo).
 - Individuare un gruppo di lavoro che monitori sistematicamente i risultati degli studenti nell'avviamento al mondo del lavoro (a 1 - 2 anni di distanza).
 - Integrare il gruppo di orientamento per creare un raccordo con la scuola secondaria di I grado.
 - Promuovere un progetto ponte che garantisca la continuità educativa nel passaggio degli studenti da un ordine all'altro di scuola.

Pertanto, il **Collegio dei docenti** che si è già attivato con impegno e costanza per stare al passo con le innovazioni introdotte, anche durante l'anno scolastico che sta iniziando continuerà ad agire per:



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

- attivare una programmazione finalizzata al raggiungimento degli obiettivi formativi attraverso la cooperazione, sinergia, trasparenza e rendicontabilità sociale / accountability, sia in seno ai dipartimenti disciplinari che ai consigli di classe;
- valorizzare al massimo la padronanza linguistica dell'Italiano e della lingua inglese;
- potenziare le competenze dell'area scientifico – tecnologica;
- perseguire, in ogni attività, l'obiettivo della formazione “dell'uomo e del cittadino” attraverso l'acquisizione di una cittadinanza attiva, consapevole, responsabile, democratica che rafforzi negli studenti il rispetto di se stessi e degli altri, nel rispetto dei diritti / doveri di convivenza civile e cittadinanza attiva;
- prevedere percorsi e azioni per valorizzare la scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale;
- promuovere l'attuazione delle scelte curriculari e le finalità e gli obiettivi previsti nel PTOF attraverso le attività di recupero/sostegno/potenziamento, i progetti di ampliamento dell'offerta formativa, al fine di assicurare l'unitarietà dell'offerta formativa;
- prevedere forme di documentazione, pubblicizzazione e valorizzazione delle buone pratiche messe in atto da singoli o gruppi di docenti e dei prodotti/risultati degli alunni;
- mutuare sperimentazioni e innovazioni didattiche centrate sul soggetto che apprende, anche nell'ottica di integrare le tecnologie più complesse nell'attività didattica in classe;
- promuovere nei dipartimenti disciplinari le scelte culturali che assicurino l'unitarietà di metodologie, di produzione di materiali, di proposte di formazione/aggiornamento, di individuazione degli strumenti e modalità per la rilevazione degli standard di apprendimento;
- tenere nella dovuta considerazione gli allievi/e con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA), Bisogni Educativi Speciali (BES), Diversamente Abili (HC) e gli alunni stranieri e/o adottati;
- supportare gli alunni/e di talento anche grazie a percorsi individualizzati di valorizzazione delle eccellenze;
- proseguire e implementare le attività di orientamento in entrata ed uscita e l'eventuale riorientamento sia attraverso la didattica orientativa, sia attività orientative extrascolastiche;
- promuovere nei Consigli di Classe l'attuazione delle scelte formative e dipartimentali applicate alla singola classe e del singolo allievo/a, al fine di prevenire e contrastare la dispersione scolastica;



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

- interiorizzare finalità, norme e procedure relative alla sicurezza degli ambienti e alla salute dei lavoratori e degli studenti, in un’ottica educativa di diritti/doveri di cittadinanza.

Pertanto, il Collegio Docenti, nell’ambito delle proprie competenze tecnico – didattiche e culturali, è tenuto al rispetto del PTOF adottando iniziative per l’inclusione, l’integrazione e la valorizzazione delle eccellenze; predisponendo attività per l’ampliamento delle attività formative prettamente curricolari ed extracurricolari; approvando il piano di formazione e aggiornamento per l’arricchimento delle competenze professionali; sostenendo i processi di miglioramento attraverso il monitoraggio e l’osservazione dei processi.

Le Funzioni Strumentali deliberate dal Collegio Docenti, le Figure di sistema, i Collaboratori individuati dal Dirigente Scolastico, i segretari con funzione di coordinatori di Classe, i Responsabili di Laboratorio che verranno indicati, costituiranno i nodi di raccordo tra l’ambito gestionale, organizzativo e didattico, al fine di garantire attuazione a quanto poi approvato dal Consiglio d’Istituto.

È dovuto il rispetto delle norme e dei regolamenti, l’imparzialità di trattamento, la correttezza procedurale, l’attento ascolto e la fattiva collaborazione, l’impegno nell’affrontare incertezze, imprevisti, problemi.

Le scelte pedagogiche si sostanziano in:

- la valorizzazione dell’alunno come “persona”, orientato al lifelong learning e la collaborazione tra scuola e famiglia;
- il perseguimento dell’acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza ed, in particolar modo quelle in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell’educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell’assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri, potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economica finanziaria e di educazione all’auto imprenditorialità” (L 107 /2015, art.1, c.7);
- integrazione/inclusione;
- didattica per competenze per la definizione del curriculum verticale e di continuità.

Le scelte progettuali riguardano:

- l’attuazione di percorsi educativi e didattici in connessione con le criticità evidenziate dal RAV;
- l’apertura a nuovi progetti che rispondano al principio della significatività dell’ampliamento dell’offerta formativa e non si configurino, invece, come forma



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

qualunquistica di progettualità diffusa (non la scuola dei progetti, ma il progetto della scuola);

- l'adesione a progetti extra curricolari, coerenti con la programmazione didattica della classe e che tengano conto delle necessità scaturite dall'analisi dei bisogni formativi degli studenti;
- adesione a manifestazione, progetti laboratoriali e di alternanza scuola lavoro.

Le scelte organizzative interessano:

- attivazione di percorsi didattici differenziati con attenzione particolare ai casi di svantaggio; sviluppo di processi di insegnamento-apprendimento, fondati sulla didattica laboratoriale e per problemi, sul cooperative learning e sul lavoro di ricerca in piccoli gruppi;
- flessibilità, diversificazione, efficienza ed efficacia del servizio scolastico;
- processo di informatizzazione della scuola; gestione funzionale e aggiornamento del sito WEB;
- protocolli di intesa e accordi di rete con Enti e Istituzioni presenti sul territorio per la realizzazione di progetti coerenti con il presente atto di indirizzo;
- sistema di autovalutazione, azioni di miglioramento e rendicontazione sociale;
- condivisione degli apporti organizzativi del personale ATA a tutte le componenti della scuola.

Il Consiglio di Istituto dovrà:

Area formativa e didattica

- promuovere il raggiungimento delle finalità e gli obiettivi del PTOF;
- promuovere la qualità dell'offerta didattica e la sua personalizzazione al fine di conseguire la crescita armonica ed il successo formativo di ciascun allievo in termini di competenze, conoscenze ed abilità;
- promuovere una programmazione mirata all'inclusività di allievi BES, DSA e HC e gli alunni stranieri e/o adottati;
- favorire l'interazione e la presa di responsabilità di tutti i soggetti operanti nella scuola, con particolare attenzione alle famiglie, come espresso nel Patto Educativo di Corresponsabilità;
- promuovere le attività di formazione e di aggiornamento del personale al fine di migliorare l'offerta formativa in termini di ricaduta sugli allievi, sulle famiglie e sul territorio.

Area organizzativa ed amministrativa



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

- finalizzare le attività dell'Istituto al raggiungimento degli obiettivi formativi contenuti nel PTOF secondo i principi di efficacia, efficienza ed economicità nel rispetto del Piano delle attività per il personale docente ed ATA. A tale scopo, tutte le componenti della scuola saranno attivamente coinvolte e responsabilizzate nell'adempimento dei propri doveri;
- realizzare gli obiettivi formativi contenuti nel PTOF con i finanziamenti provenienti dallo Stato, dalle Istituzioni ed Enti Pubblici, dai contributi volontari delle famiglie ed aziende.
- Improntare la gestione economica al principio di trasparenza con riferimento agli obiettivi da perseguire;
- Destinare i contributi volontari delle famiglie al supporto dell'attività didattica, all'ampliamento dell'offerta formativa ed all'acquisto e manutenzione dei beni utili al funzionamento delle strutture dell'Istituto, in particolar modo, per le esercitazioni di laboratorio.

Rapporti con il territorio

- promuovere l'integrazione fra tutti gli attori del territorio(Enti locali, reti, ASL, associazioni, aziende) al fine di favorire la funzionalità e la visibilità dell'Istituto sul territorio;
- promuovere l'attività di formazione ed aggiornamento per l'arricchimento culturale e professionale con professionisti esperti.

In merito ai servizi generali e amministrativi, il Dirigente scolastico, ai sensi del D. Lgs. n. 165/200, art. 25 c 5 fornisce al D.S.G.A., nel rispetto delle sue prerogative, le direttive di massima che costituiscono linee di guida, di condotta e di orientamento preventivo sullo svolgimento della sua diretta attività e del restante personale A.T.A. posto alle sue dirette dipendenze.

Il lavoro che attende questo Istituto sarà impegnativo, ma utile a dare a questa istituzione il risalto che merita e il valore aggiunto di cui necessita. Imprescindibile sarà il coinvolgimento di tutto il personale docente, educativo e ATA che, con impegno e senso di responsabilità, potrà permettere la realizzazione degli obiettivi individuati.

Il presente Atto, costituisce, per norma, atto tipico della gestione dell'istituzione scolastica in regime di autonomia ed è:

- acquisito agli atti della scuola,
- pubblicato sul sito web;
- affisso all'albo;



Piazza E. Imperio, 4
84085 Mercato S. Severino (SA)
TEL: 089879057

Ambito 23
C.M.: SAMM28700T
C.F.: 80024080659

MAIL: samm28700t@istruzione.it
PEC: samm28700t@pec.istruzione.it
www.scuolamediamercatosanseverino.edu.it

- reso noto ai competenti Organi collegiali.

II DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Rosanna Dott. ROSA